

De Thuiskopievergoeding in Nederland

Wanneer we een film, muziekwerk of kunstwerk vertonen, ten gehore brengen of kopiëren, moeten we volgens de Auteurswet toestemming hebben van de rechthebbenden. Deze Auteurswet stelt rechthebbenden in staat om (financiële) voorwaarden te verbinden aan het gebruik van hun werk.

De Thuiskopieregeling vormt echter een uitzondering op dit wettelijke recht van de maker. Een consument die voor eigen gebruik een kopie maakt van bijvoorbeeld een film of muziekwerk, hoeft daarvoor géén toestemming van de rechthebbende te hebben. Een consument mag dus zonder toestemming te vragen, een kopie maken van een geleende film of cd, zijn muziekbibliotheek kopiëren naar mp3-speler of smartphone, en een film of serie van televisie opnemen, mits de kopieën voor eigen gebruik zijn. De Europese regelgeving bepaalt echter ook dat de maker wiens werk voor privé gebruik gekopieerd wordt, hiervoor een eerlijke compensatie moet ontvangen. In Nederland is dit, net zoals in vrijwel alle andere Europese lidstaten, als volgt geregeld: Als een consument een informatiedrager koopt zoals een smartphone, een externe hard disk of een tablet etc. dan betaalt hij de thuiskopievergoeding. De vergoeding is inbegrepen in de aankoopprijs. De importeur of fabrikant draagt deze vergoeding vervolgens af aan de Stichting de Thuiskopie. De Stichting de

Thuiskopie zorgt er dan weer voor dat het uitgekeerd wordt aan de rechthebbenden.

Een eenvoudige en efficiënte regeling

De huidige Thuiskopieregeling is eenvoudig en efficiënt. Niet alleen de auteursrechthebbenden profiteren ervan, ook de consumenten en importeurs / fabrikanten van informatiedragers. Voor de consumenten betekent het gemak. Ze kunnen zonder toestemming te hoeven vragen, kopieën maken van films, muziek en andere creatieve werken. Voor de fabrikanten betekent het dat ze deze service kunnen bieden, dat ze apparaten kunnen verkopen waar consumenten films en muziek op mogen kopiëren. En voor de componisten, muzikanten, film-makers en andere rechthebbenden, vormt de thuiskopievergoeding een belangrijke beloning voor hun creatieve arbeid, het is voor hen een voorwaarde om van hun werk te kunnen rondkomen en hun creatieve arbeid voort te zetten.

De Stichting de Thuiskopie incasseert de Thuiskopievergoeding en draagt zorg voor de verdeling. Ieder kwartaal verdeelt Stichting de Thuiskopie de geïncasseerde vergoedingen over de verschillende groepen van rechthebbenden. De Thuiskopievergoeding wordt verdeeld op basis van wat mensen thuis kopiëren. Hier wordt periodiek onderzoek naar gedaan.

Belangrijke bijdrage aan de culturele sector

Jaarlijks keert de Stichting de Thuiskopie via verdeelorganisaties van rechthebbenden de thuiskopievergoeding uit aan componisten, muzikanten, producenten, auteurs, kunstenaars en regisseurs. Deze inkomstenbron zorgt ervoor dat de culturele sector financieel sterker wordt, dat makers beloond worden voor het succes van hun werk en dat ze kunnen investeren in nieuw werk.

Eerlijk Eenvoudig Efficiënt

De thuiskopievergoeding is bestemd voor:

- Auteurs: componisten, scenarioschrijvers, beeldend kunstenaars, fotografen, schrijvers, journalisten, tekstdichters en regisseurs, ontwerpers.
- Uitvoerend kunstenaars: muzikanten, artiesten en acteurs.
- Producenten van audio en audiovisueel materiaal.

Thuiskopie in Cijfers



In totaal halen Nederlanders op een dag 6,5 miljoen films, series, documentaires en andere televisieprogramma's binnen en kopiëren ze er ook nog eens ruim een half miljoen.



In totaal halen Nederlanders op een dag bijna 10 miljoen muzieknummers binnen. Daarnaast kopiëren ze nog eens ruim 9 miljoen nummers door op andere dragers. In totaal dus 19 miljoen muzieknummers.



In totaal staan er op alle apparatuur in Nederlandse huishoudens 26 miljard muzieknummers opgeslagen en 735 miljoen speel-films, series, documentaires en andere televisieprogramma's. Ruim 13 miljard van deze muzieknummers en bijna 250 miljoen films, series en documentaires zijn thuis-kopieplichtig.

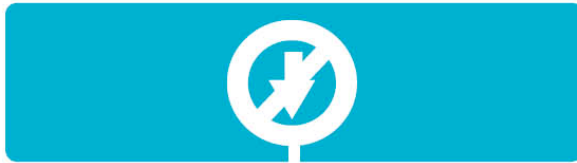


In totaal halen Nederlanders op een dag bijna 1,5 miljoen e-books binnen. Daarnaast kopiëren ze nog eens ruim 2,4 miljoen e-books door op andere dragers. In totaal dus 3,9 miljoen e-books. In totaal staan er op alle apparatuur in Nederlandse huishoudens 4,4 miljard e-books opgeslagen. Hiervan zijn er 2,3 miljard thuiskopieplichtig.

de Thuiskopie



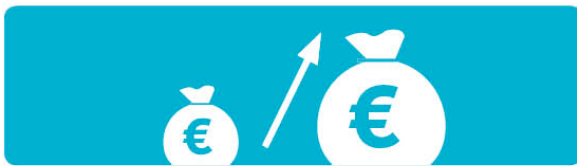
Fabels



1 Met het invoeren van een downloadverbod is de Thuiskopie-vergoeding overbodig geworden. Het downloadverbod kan worden gezien als een alternatief voor de Thuiskopieregeling.



2 De Thuiskopievergoeding stamt uit de analoge tijd en hoort niet thuis in het digitale tijdperk. Consumenten maken steeds meer gebruik van online streaming en daarmee is het bestaansrecht van de regeling vervallen.



3 Veel artiesten zijn al rijk genoeg en hebben de vergoeding vanuit de Thuiskopieregeling niet nodig. De regeling draagt bij aan de verdere verrijking van een kleine minderheid.



4 De Thuiskopieregeling heeft geen enkel nut en is alleen gericht op het genereren van inkomsten voor de film- en muziekindustrie.



5 Stichting de Thuiskopie wil op zo veel mogelijk apparaten een zo hoog mogelijke vergoeding.

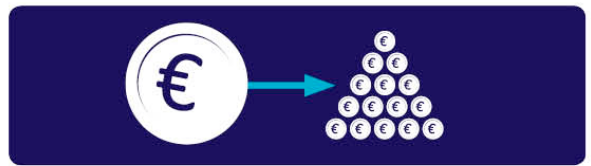
Feiten



1 Een Thuiskopieregeling en een downloadverbod zijn verschillende dingen. De Thuiskopieregeling maakt het mogelijk voor eigen gebruik kopieën te maken van legaal verkregen films, muziek en boeken. Het downloaden van websites met een groot illegaal aanbod, is niet meer toegestaan omdat het illegale aanbod daarmee gestimuleerd wordt. Dat doet aan het principe van de thuiskopie-vergoeding niet af.



2 Juist in deze digitale tijd is het belangrijk dat de Thuiskopie-vergoeding bestaat. Kopieën voor eigen gebruik worden immers steeds eenvoudiger gemaakt. Uit onderzoek blijkt dat consumenten nog steeds zeer veel kopiëren, alleen de manier waarop zij dat doen is veranderd.



3 Het uitgangspunt is dat voor een Thuiskopie een vergoeding wordt betaald ongeacht het vermogen of het inkomen van de maker of artiest. Die beloning is voor veel makers overigens meer dan welkom. Zo verdient ongeveer 85% van de popmuzici en 62% van de singer-songwriters beneden modaal.



4 Het nut is tweeledig: consumenten kunnen vrij kopiëren en film-makers, componisten, artiesten en schrijvers ontvangen een vergoeding waardoor zij hun werk kunnen voortzetten. De thuiskopieregeling levert hiermee een belangrijke bijdrage aan de cultuure sector.



5 De bestaande vergoedingen in Nederland zijn, zeker in vergelijking met andere landen, alleszins bescheiden te noemen. Bijvoorbeeld € 0,03 voor een blanco dvd, € 1,- voor een externe harde schijf en € 2,50 tot maximaal € 5,- voor een laptop of smartphone, afhankelijk van de opslagcapaciteit.

de Thuiskopie

